



WEBINAIRE

Communiquer sur sa bibliothèque et ses activités

Pourquoi communiquer ?

faire connaître

convaincre

valoriser

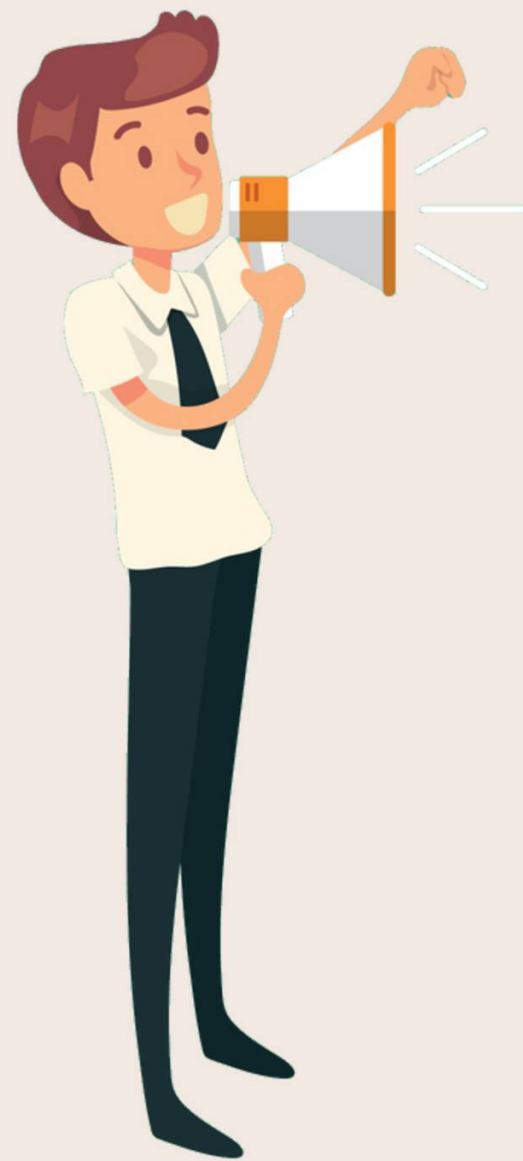
justifier

renforcer la visibilité

rendre compte

Communication vs Information

Information



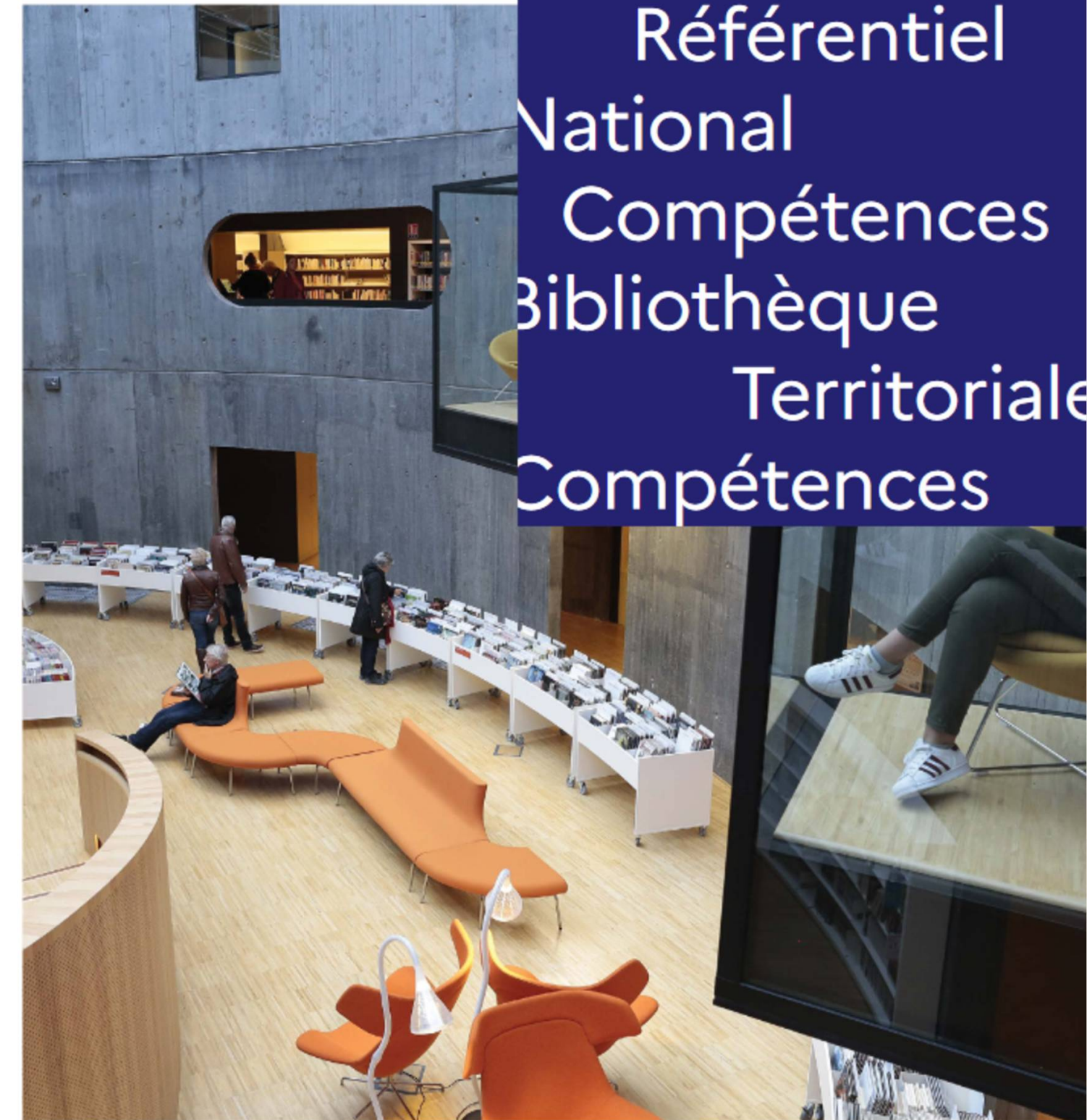
Communication



Référentiel National des Compétences Bibliothèques territoriales

Ministère de la Culture
2022

Page 38 : Communication



Référentiel
National
Compétences
Bibliothèque
Territoriale
Compétences

5 compétences de bases

1

Connaître la stratégie de communication de la collectivité et contribuer à sa mise en oeuvre.

2

Contribuer à une communication multicanale adaptée aux différents publics.

3

Savoir donner visibilité et lisibilité aux éléments de communication dans les espaces de la bibliothèque.

4

Veiller à l'accessibilité des informations en tenant compte des personnes en situation de handicap.

5

Savoir identifier les relais locaux et communiquer en direction des partenaires.

1

Connaître la stratégie de communication de la collectivité et contribuer à sa mise en oeuvre.

● Quelle est la stratégie de votre collectivité ?

● Charte graphique :

- Logos
- Palette de couleurs
- Mise en page
- Typographies

S'applique à tous types de supports et documents produits

2

Contribuer à une communication multicanale adaptée aux différents publics.

3

Savoir donner visibilité et lisibilité aux éléments de communication dans les espaces de la bibliothèque.



Quel public ?

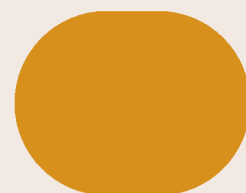


Quels support/outil ?

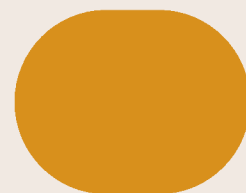
Multicanal : permet de couvrir un large éventail **EN CIBLANT**



Espace défini



Priorité d'affichage



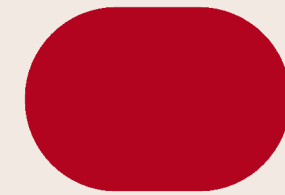
Actualité des informations

4

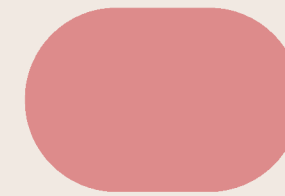
Veiller à
l'accessibilité des
informations en
tenant compte
des personnes
en situation de
handicap.

5

Savoir identifier
les relais locaux
et communiquer
en direction des
partenaires.



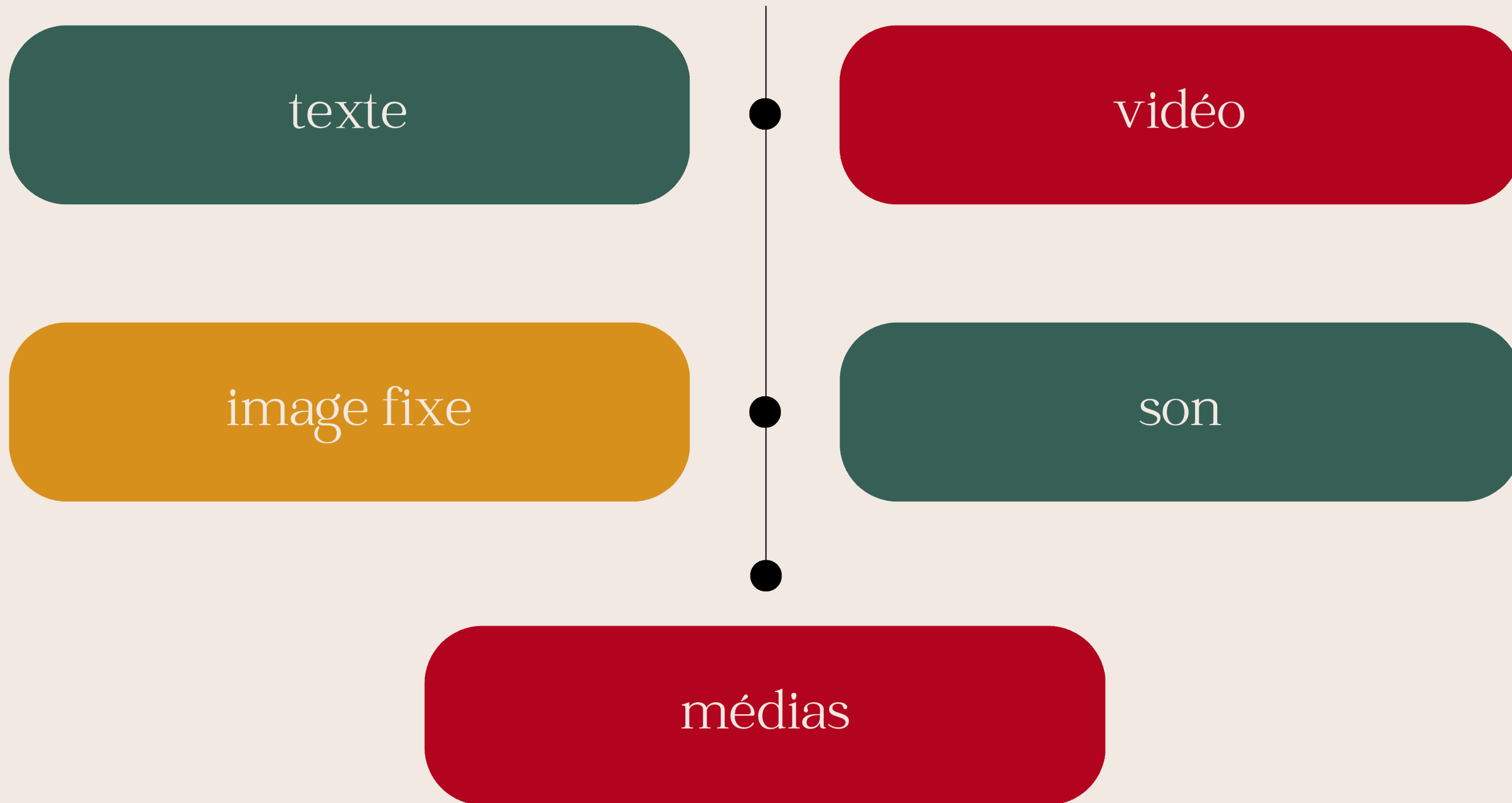
Handicaps visuel, auditif, cognitif



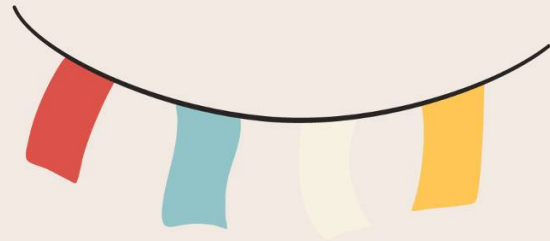
Qui sont les relais locaux ?
Les partenaires ?

A cibler en fonction des publics

Les outils



Communication directe



animation publique



discussion orale

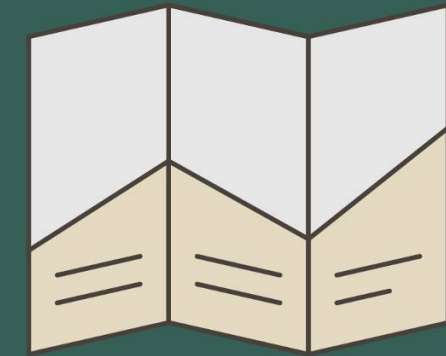


dialogue écrit à distance

Communication imprimée



affiche



flyer, plaquette,
brochure



banderole



infographie



marque-page



carte de lecteur



goodies

Communication numérique



sites web



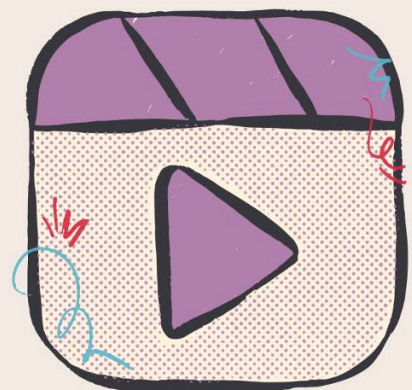
blogs



listes de diffusion



réseaux sociaux



vidéos



documents numérisés

Médias



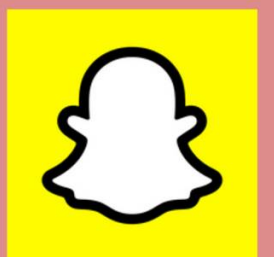
Partage



Publication



Réseautage



Discussion

3 outils de création visuelle

1



LA DIGITALE
DIGIDESIGN

Totalement gratuit

Pas d'inscription

Simple et clair

Fonctions optimisées

Catalogue d'images moins
étouffé

Idéal pour débiter ou pour
des visuels simples et
rapides

2

Canva

Freemium

Rend accessible la création
graphique

Beaucoup d'options
visuelles

Idéal pour une utilisation
plus poussée de créations
visuelles

3



genially

Freemium

Création de contenus
interactifs

Permet la collaboration en
temps réel

Idéal pour des présentation,
des jeux, des animations



Merci

SONDAGE



Bibliothèque
départementale
Haute-Vienne